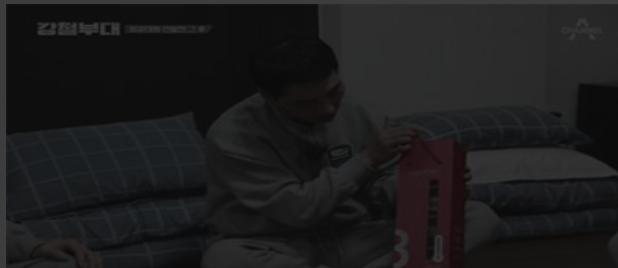
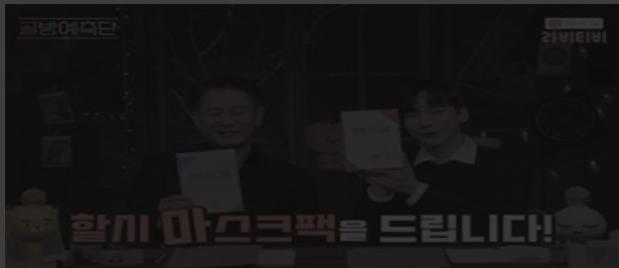
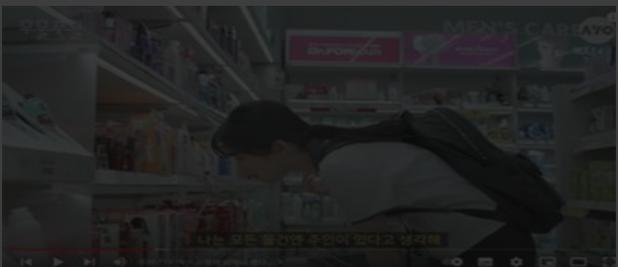




# Dong-A International Trading

회사소개서





## 회사소개\_

• 개요	4
• 비전	5
• 동아미디어그룹	6
• 조직	7

## 주류/식음료\_

• 맥주	9
• 와인 & etc	11
• 유통	12

## 콘텐츠커머스\_

• IP제품	15
• 유통	17
• 마케팅	18



# Dong-A International Trading \_ 회사소개

## 동아인터내셔널트레이딩 - 동아미디어그룹의 글로벌 유통 플랫폼

신방 겸영의 국내 최대 종합 미디어 그룹으로 거듭난 동아미디어그룹은 그룹내 다양한 영역에서 글로벌 유통을 시작하고 있습니다.

동아인터내셔널트레이딩은 동아미디어그룹이 보유한 콘텐츠, 국내외 네트워크, 기획/마케팅과 관련한 핵심 역량을 확산할 수 있는 교두보입니다.

동아인터내셔널트레이딩은 동아미디어그룹의 역량을 글로벌로 유통하고 새로운 커머스 사업을 창출하는 플랫폼으로서 역할을 수행할 것입니다.



세상은 문화와 콘텐츠로 구성되어 있습니다.

동아인터내셔널트레이딩은 **문화와 생활, 미디어 콘텐츠**의 상호 교류를 통해 **새로운 가치와 행복을 창조하는, 글로벌 라이프와 문화**를 선도하는 기업입니다.





# 회사소개

## 동아미디어그룹

동아미디어그룹에 속한 동아인터내셔널트레이딩은

신문과 방송, IT 등 다양한 미디어를 활용하여 다방면의 협업을 진행합니다.





대표이사

주류·식음료 사업본부

- 주류 : 맥주, 와인, 증류주 등
- 식음료 : 탄산수, 뱅쇼, 핑거 푸드 등

콘텐츠커머스 사업본부

- 라이브커머스(중국向)
  - 패션, 뷰티, 반려동물 용품
- 채널A 굿즈 기획 및 개발
  - 마스크팩, BETOW, 핑거클리너
- 수출바우처 수행

사업지원팀

- 사업지원
- SNS/바이럴 마케팅



**Dong-A International Trading** \_ 주류/식음료

## ● 수입

- 세계 유수의 맥주 독점 수입 : 한국 독점 판권
- Partner

 <p>영국</p>  <p><b>Adnams</b> 영국 pale ale 1위</p>	 <p>체코</p>  <p><b>Litovel</b> 체코 순수자본 체코내 5위</p>	 <p>이탈리아</p>  <p><b>San Michele</b> 이탈리아 크래프트</p>
 <p>아일랜드</p>  <p><b>8-degree</b> 아일랜드 1등 크래프트</p>	 <p>폴란드</p>  <p><b>VAN PUR</b> 폴란드 1위</p>	

## ● 생산

- Brand PB상품 생산, 판매 : '강철부대' 맥주





## ● 유통

- On Trade & Off Trade 전 채널 전국 유통
  - 이마트, 홈플러스, 롯데마트, 메가마트, 농협
  - 이마트에브리데이, 롯데수퍼
  - 세븐일레븐, 미니스톱, 스토리웨이 등
  - 롯데백화점, 신세계백화점
  - 와인앤모어
  - 중,대형 지역 마트 등
  - 업소 및 맥주 프랜차이즈 등
  - 골프장
- Channel A 인기 Brand 상품화 생산 및 유통
  - 강철부대 맥주
  - Craft Beer 및 Rare Item Beer 유통 및 판매

**emart**

**emart everyday**  
**LOTTE Super**

**Homeplus** 

**7-ELEVEN**  
 **StoryWay**

 **롯데마트**  
*easy & slow life*

**LOTTE**  
DEPARTMENT STORE  
 **신세계백화점**

**NH** NongHyup

**MEGA MART**



& etc.



## ● 수입 및 생산

- 세계 유수의 와인, 스피릿, 스파클링 워터 독점 수입

### • Wine



- 프랑스 Advini사 독점 수입(Masion Champy외) : 프랑스 2위 와인 업체
- 호주, 이탈리아, 스페인, 포르투갈, 남아공 등
- Brand PB와인 생산 및 판매 : 하트시그널와인(와인코리아 생산), 도시어부(남아공)

- **Spirit** : 미국(Yobo soju 독점), 영국, 아일랜드 등
- hunni soju 등 특화상품 수입 판매



- 스파클링워터 : 보르섹(루마니아) 독점 수입 판매

하트시그널



## ● 유통

- On Trade & Off Trade 전 채널 유통
- Channel A 인기 Brand 상품화 생산 및 유통  
- 하트시그널 와인, 도어시부 와인 등
- 업소 및 와인 Bar 등 거래
- 맥주 Franchise
- 골프장 및 리조트
- On-line 채널 :마켓컬리, 쿠팡, 옥션, 네이버쇼핑 등



## ● Wine shop

### • Wine Flag Shop : 충정로 사옥 내 1층

- 직영 와인 샵 운영을 통한 Communication 확대
- 합리적 가격의 소비자 만족
- 다양한 Theme의 portfolio구성 : 프랑스 정통 와인 완비
- 감성공간, Photo Zone maker
- Wine 강좌 및 Tasting 운영

### • Maison Champy Boutique

- 부르고뉴 Cote de beaune boutique샵 한국 운영
- 다양한 Portfolio구성
- Wine 강좌 및 Tasting 운영





**Dong-A International Trading** \_ 콘텐츠커머스



## ● 하트시그널 마스크팩

- 채널에이 인기프로그램 "하트시그널" IP 상품
  - "커플마스크팩"을 컨셉으로 하트, 시그널 2종 출시
  - 랄라블라, OTT.com 쿠팡 등 온라인 플랫폼 입점판매
  - 중국(위생허가 획득), 미국 수출 달성



하트팩

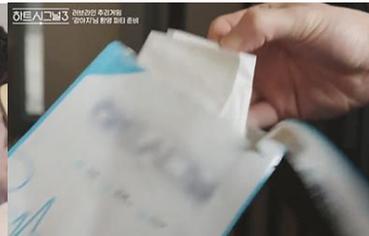


시그널팩



중국 위생허가

유통채널





## ● 1920 향수/디퓨저

- 동아일보 창간 100주년 기념 향수/디퓨저
- 송연먹향
  - 대한민국 역사와 함께하는 대표언론을 송연먹향으로 조향
  - 옛스러움에 치우치지 않은 전통과 모던의 조화



## ● 라비 핑거클리너

- 하트시그널 캐릭터 “라비” 를 모델로 한 액정 클리너
- 재질 : 초세사 마이크로 화이버



# 콘텐츠커머스 \_유통



- 뷰티, 라이프스타일, 식음료 상품 소싱 및 국내외 유통
- 동아미디어그룹의 자원을 활용한 콘텐츠커머스 사업 전개
- 뷰티 : 국내 온라인 쇼핑몰, 중국 온라인 플랫폼 양마토우, 샤오홍슈 입점
- 식음료
  - 루마니아 천연탄산수 '보르섹' 국내 총판 운영
  - 자라섬 뱅쇼, 샹그리아 등 음료 베이스 국내 유통
- 판매 채널
  - 국내 : 오픈마켓, 소셜커머스, 대형 쇼핑몰
  - 중국 : 한류스타일닷컴, 직구 사이트 양마토우, 샤오홍슈 등



유통채널



## ● 브랜드 마케팅

- 강철부대, 도시어부, 하트시그널, 금쪽같은 내새끼 등 인기 프로그램과 제품과의 콜로보레이션, 협찬, PPL을 통하여 제품의 광고효과 극대





## ● 국내외 라이브 커머스

- 쿠팡, 네이버 등 국내 라이브 및 타오바오, 위챗 등의 중국 라이브 커머스 플랫폼을 통한 마케팅 진행



## ● 수출바우처 수행

- 수출바우처 수행사업 진행 : 중국, 북미
  - 콘텐츠 마케팅 : 숏폼, 콘텐츠, 라이브방송
  - 보도자료
  - 협찬 : 채널에이 웹콘텐츠, 기타 프로그램 노출 등

감사합니다.



동아인터내셔널트레이딩

서울시 서대문구 충정로 29 동아일보사빌딩 15층

<http://www.dongaintl.com>

TEL : 02.6380.7276(주류/식음료), 02.6380.7241(콘텐츠커머스)

FAX : 02.364.7711